



تحليل البيانات لاتخاذ القرارات التجارية: دليل للنجاح في الأعمال

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: MG2-106

Objective

عند اكتمال هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على: – التعرف على أنظمة إدارة البيانات المختلفة والمصطلحات التحليلية. – اتخاذ قرارات تجارية إيجابية باستخدام رؤى البيانات. – تحليل البيانات الكمية والنوعية لإنشاء فرضية واضحة. – تعلم أساليب مختلفة لجمع البيانات بشكل كافٍ لتحقيق نتائج تعكس مجموعة الجمهور المستهدفة. – استخدام أدوات التشخيص المثبتة لفهم المجالات الرئيسية للتحسين. – تقديم حلول تجارية قابلة للتنفيذ لكسب الثقة والتأييد من الموظفين والشركاء والعملاء. – تحليل البيانات الإحصائية بشكل نقدي لتحديد الصحة. – تواصل النتائج بشكل فعال ومفهوم للآخرين لتعزيز حجتك. – دمج الإحصائيات والبيانات التحليلية في نموذج عملك الخاص.

Audience

يعتبر الدورة الدراسية مفيدة للقادة والمديرين ومحليي البيانات الذين لديهم مسؤوليات لتوجيه التغيير بناءً على البيانات أو تقديم البيانات والتحليلات لدعم الابتكار داخل الأعمال. وهي مناسبة بشكل خاص لـ

- مديري التغيير
- المدبرون
- مديرو العمليات
- مديرو الفرق
- محليي البيانات
- مديرو الموارد البشرية
- مديرو المالية

Training Methodology

This course uses real-life data and case studies through various adult learning techniques to improve critical business thinking methodologies and develop an analysis-based change framework.

You will participate in group discussions and trainer-led seminars to identify common, emerging, and trending data and their uses and evaluate a clear plan of action based on qualitative and quantitative data.

You will also experience practical role-playing activities to improve your questioning and data-gathering skills and generate action plans based on data to move forward within your own organisation.

Summary

تحليلات حيوية لاتخاذ قرارات تجارية مستنيرة وتعظيم القيمة التشغيلية. يؤكد هذا النهج على أهمية جمع البيانات النوعية والكمية من جميع المصادر لفهم شامل قبل تنفيذ التغييرات الإجرائية. الأنظمة الموثوقة والمتاحة ضرورية لتخزين واسترجاع هذه البيانات، مضمنة أمانها ونزاهتها. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون التحليلات أداة للتخفيف من المخاطر أو التحقق من المفاهيم استناداً إلى النماذج السابقة.

الوصول إلى رؤى بيانات شاملة سيمكنك من اتخاذ قرارات إدارية مثلى مدعومة بأبحاث قيمة. سيعزز هذا الثقة والاعتماد بين الموظفين والشركاء والعملاء، مضمناً أن التطورات الاستراتيجية توجه عملك في الاتجاه الصحيح.

Course Content & Outline

Section 1: The Importance of Data

- The benefits of accurate data for your company.
 - Assessing the accuracy of data.
- The applications of data within management.
 - Applying data to practical examples.

Section 2: Systems & Terminology

- Using Microsoft Excel and its benefits.
- PowerBI and management information.

- Pivot tables and V-lookups.
- Macros and internet-based methodologies.
 - Dynamic spreadsheets.

Section 3: Data Collection

- Finding the best source of data.
 - Methods of data collection.
- Understanding the right sample size.
 - Qualitative vs. quantitative.
- Central and non-central location measures.

Section 4: Statistics - The Basics

- Mode, median, and mean.
 - Ranking data sets.
 - Finding a correlation.
 - Box and whisker charts.
 - Histograms.
- Cumulative percentages and Pareto's theory.
 - Periodic data.

Section 5: Data Security

- Data storage and accessibility.
- Allowing individual permissions.
- Data Protection and GDPR implications.

Section 6: Problem-Solving & Critical Thinking

- The practical implications of data.
 - Reviewing trending data.
- Understanding what your data means for your end-user.
 - Comparing populations.

- Hypothesis testing and creation of test scenarios.

Section 7: Expected Outcomes and Predictions

- Curve fitting theory and linear progression.
 - Identifying risks and pitfalls.
 - Predictive data mining.
- Confidence interval estimation.
- Setting goals based on statistics.

Section 8: Sharing & Presenting Results

- The data analysis tool pack.
- Data breakdown and charts.
- Business data framework and change models.
 - Presenting data in an accessible format.
- Persuasive negotiation techniques using hard data.
- Developing business relationships based on data.

Certificate Description

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

القيادة والإدارة، التكنولوجيا، تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر

Related Articles



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

YouTube Video

<https://www.youtube.com/embed/31yKZgH0w64?si=ZYQpcnOG1THoPhmm>