



إدارة الأعمال الرياضية الاستراتيجية: كيفية تحقيق النجاح في مجال الرياضة

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND15 - 125

Objective

بحلول نهاية هذه الدورة، سيمكن المشاركون من: – فهم العناصر الرئيسية لإدارة الأعمال الرياضية الاستراتيجية. – بناء خطط مالية قوية لعمليات رياضية مستدامة. – تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويق فعالة. – إدارة العمليات، الموارد، واللوجستيات في المؤسسات الرياضية. – التعرف على الاتجاهات الجديدة والإبتكار داخل صناعة الرياضة.

Audience

هذا الدورة مثالية لـ:

- المديرين التنفيذيين والمديرين في منظمات الرياضة.
- مدراء الأندية، أصحاب الفرق، والمسؤولين الرياضيين.
- رواد الأعمال في قطاع الرياضة والترفيه.
- محترفي التسويق، والرعاية، وتطوير الأعمال في مجال الرياضة.

Training Methodology

Participants will learn through a blended approach that includes instructor-led sessions supported

by clear visuals and real-world case examples. Interactive group discussions, strategic planning exercises, and analysis of sports business scenarios will help deepen understanding. Participants will also work with financial models, marketing templates, and operational checklists designed specifically for the sports industry.

Summary

تقدم دورة "إدارة الأعمال الرياضية الاستراتيجية" مقدمة شاملة لإدارة الأعمال الرياضية بشكل استراتيجي. تبحث الدورة في العناصر الرئيسية الضرورية لبناء وتشغيل وتطوير المنظمات الرياضية الناجحة، بما في ذلك الحكومة والتخطيط المالي والتسويق وإدارة العمليات. سيحصل المشاركون على رؤى عملية حول اتجاهات الصناعة واستراتيجيات الابتكار وكيفية خلق نماذج عمل مستدامة في عالم المنافسة في مجال الرياضة. سواء كنت تدير فريق رياضياً أو تطلق مشروعًا جديداً أو تدير العمليات في منظمة معتمدة، ستتوفر لك هذه الدورة الأدوات والتفكير الاستراتيجي الضروريين للنمو.

Course Content & Outline

Section 1: Fundamentals of Sports Business Management

- .Overview of the sports business environment •
- .Strategic frameworks for managing sports organizations •
- .Aligning sports performance with business goals •
- .Governance models and regulatory considerations •

Section 2: Financial Management in Sports

- .Budgeting and forecasting for sports organizations •
- .Managing diverse revenue streams: Sponsorships, ticket sales, merchandise, media rights •
- .Cost management and financial sustainability •
- .Assessing the financial health of sports teams and organizations •

Section 3: Marketing Strategies for Sports Businesses

- .Building effective fan engagement strategies •
- .Leveraging digital media and social platforms •
- .Sponsorship acquisition and partnership management •
- .Innovative campaigns to enhance brand visibility and loyalty •

Section 4: Operational and Resource Management

- .Event planning and operational management •
- .Resource allocation for teams, facilities, and events •
- .Logistics management for international and local events •
- .Integrating technology in sports operations •

Section 5: Innovation and Emerging Trends

- .Adapting to digital transformation in the sports industry •
- .New revenue opportunities: Esports, streaming, NFTs •
- .Enhancing fan experience with new technologies •
- .Sustainability, globalization, and the future of sports business •

Certificate Description

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكمرون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

Categories

الترفيه والضيافة والرياضة، المالية والمحاسبة، القيادة والإدارة، إدارة المشاريع

Related Articles



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.