



إدارة الضيافة الذكية: الإنترنت الأشياء لتحقيق الكفاءة التشغيلية

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND15 - 136

Objective

باستكمال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم دور وتأثير الإنترنت الجديد في صناعة الضيافة.
- تحديد التحسينات التشغيلية وتجربة الضيوف من خلال الإنترنت الجديد.
- تنفيذ أنظمة ذكية لكفاءة الموارد (الطاقة، المياه، HVAC).
- استغلال الإنترنت الجديد لأتمتة وتخصيص خدمات الضيوف.
- تطبيق استراتيجيات لتأمين شبكات الإنترنت الجديد والبيانات.
- تقييم الجوانب الأخلاقية والقانونية والتنظيمية للإنترنت الجديد في مجال الضيافة.
- تحليل الاتجاهات القادمة والتقنيات التي تشكل صناعة الضيافة الذكية.

Audience

هذه الدورة مثالية لـ:

- المديرين التنفيذيين في قطاع الضيافة وإدارة الفنادق.
- محترفي تكنولوجيا المعلومات وفرق الدعم الفندقي.
- مديري العمليات والمرافق.
- مديري خدمة الضيوف وتجربة العملاء.

- المهندسين ومدمجي الأنظمة في تكنولوجيا السياحة.
- استشاريي الضيافة واستراتيجيي الابتكار.
- رواد الأعمال الذين يطوّرون حلول سياحية ذكية.
- ضباط الاستدامة والطاقة.

Training Methodology

This course uses a blended and interactive format combining expert-led sessions, real-time discussions, and applied activities. Learners will work on real-world IoT scenarios in hospitality settings, assess smart system design, and evaluate case studies of successful IoT implementation. Through group exercises, simulations, and visual walkthroughs, participants will gain both the strategic perspective and the technical awareness required for deploying IoT solutions responsibly and effectively.

Summary

تشكل صناعة الضيافة بفضل التقنيات الذكية، وإنترنت الأشياء (IoT) تقود هذه التحولات. من إجراءات تسجيل الدخول التلقائية إلى التحكم الشخصي في الغرف وأنظمة الطاقة الذكية، تمكّن IoT الفنادق والمنتجات من تقديم تجارب سلسلة وفعالة وصديقة للبيئة. تم تصميم هذه الدورة لمساعدة المحترفين في مجال الضيافة والتقنية على فهم كيفية التخطيط وتنفيذ وإدارة حلول IoT بشكل استراتيجي لتحسين الأداء ورضا العملاء.

سيقوم المشاركون باستكشاف دراسات الحالات العملية في الواقع، وتمارين التخطيط العملية، وتطبيقات IoT الناشئة في سياق الضيافة. كما تتناول الدورة الأمور الأساسية مثل أمان البيانات، وتكامل النظام، والأطر القانونية، والتنفيذ الأخلاقي. بحلول نهاية الدورة، سيكتسب المشاركون الأدوات اللازمة لقيادة أو دعم مبادرات IoT بثقة ضمن منظمات الضيافة الخاصة بهم.

Course Content & Outline

Section 1: Foundations of IoT in Hospitality

- .What is IoT? Core concepts and technologies
- .Evolution of IoT and its growing impact on hospitality operations
- .Key applications of IoT in hotels, resorts, and venues
- .Business benefits: automation, personalization, and cost savings
- .Challenges in adoption: complexity, cost, and staff readiness
- .IoT's influence on customer retention and profitability
- .Activity: Mapping potential IoT applications in your property

Section 2: Smart Energy and Resource Management

- .The role of IoT in reducing energy and water consumption
- .Smart meters, sensors, and automation for lighting and HVAC
- .Real-time monitoring tools and dashboards
- .Water management with IoT: leak detection, usage control
- .Linking energy-saving practices to sustainability goals
- .Case study: IoT-driven environmental savings in a hotel chain
- .Balancing comfort with conservation in guest environments

Section 3: Enhancing the Guest Experience with IoT

- .Personalizing guest services through smart devices
- .Smart room systems: temperature, lighting, entertainment, curtains
- .Touchless check-in, mobile room keys, and app-based concierge services
- .IoT-powered automation for room service, laundry, and parking
- .(Guest profiling and behavior tracking (with privacy considerations
- .Using feedback loops and data to refine guest offerings
- .Case study: How smart hotel rooms improve satisfaction and efficiency

Section 4: Securing IoT Systems in Hospitality

- .Importance of cybersecurity in IoT-based environments
- .Identifying key components of secure IoT networks
- .(.Vulnerabilities in hospitality systems (Wi-Fi, connected devices, etc
- .Methods to secure IoT: encryption, device management, access control
- .Staff training and response protocols for data breaches
- .(Aligning with national and international data regulations (e.g., GDPR
- .Case study: Managing a security breach in a smart hotel system

Section 5: Future Trends and Ethical Considerations

- Emerging IoT trends: AI integration, voice assistants, wearables
- Legal and regulatory frameworks shaping IoT adoption
- Ethical concerns: guest privacy, data usage, consent
- Communicating digital upgrades to stakeholders and staff
- Aligning IoT with brand values and service excellence
- Integrating IoT with sustainability and smart city goals
- Final reflections: planning your IoT roadmap

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

خدمة العملاء والعلاقات العامة، الترفيه والضيافة والرياضة، التكنولوجيا

Related Articles



?What Is Hospitality Technology and Why Is It Important

Embrace the digital transformation in hospitality! From contactless tech to AI chatbots, explore how technology enhances guest experiences and streamlines operations, ensuring a competitive edge.

