



إدارة فعالة لفوائد الموظفين وتعويضاتهم ومكافآتهم: دليل للنجاح

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: PH1-106

Objective

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم مفاهيم استراتيجية مختلفة لزيادة الدافع.
- تطوير هيكل لمكافأة الموظفين بميزانية محدودة.
- إنشاء وصف وظيفي فعال وإعلانات توضح هيكل الفوائد.
- استخدام الفوائد والمكافآت كوسيلة لتحفيز السلوك الجيد والأداء في مكان العمل.
- مراقبة الإنتاجية وحضور العمل والأهداف الجودة بناءً على توفر الفوائد.
- كونوا مبدعين في المكافآت غير المالية.
- تقييم المساواة والعدالة في توفر الفوائد.
- تصميم خطة مكافأة استراتيجية تشجع الناس على العمل نحو أهداف الشركة على المدى الطويل.
- مراجعة وإعادة النظر في المكافآت بناءً على النجاح لضمان بقاء شركتك في المقدمة مع المراجعات كصاحب عمل جيد.
- فهم الاختلافات في التعويضات الإقليمية وكيفية التعامل معها.

Audience

تم تصميم هذه الدورة لكل من يتحمل مسؤولية إعداد حزمة فوائد تتناسب مع دور الوظيفة أو تنفيذ التغييرات لزيادة الإنتاجية أو تحقيق أهداف الجودة. وستكون الفائدة الكبرى لمن:

- محترفي الموارد البشرية
 - مديرو العمليات
 - أصحاب الأعمال
- مديرو التغيير والتحكم
 - مخططو المشاريع
 - مديرو المبيعات
 - مديرو الإدارة
 - شركاء الأعمال
 - موظفو الإدارة
- موظفو الشؤون المالية

Training Methodology

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لزيادة الفهم. ستتضمن الدورة أنشطة جماعية لتحديد الفوائد المحتملة بناءً على الأدوار المحددة داخل المنظمة. سيتم تكليف المشاركين بإنشاء هياكل مكافآت ضمن خطة ميزانية محددة وسيحصلون على فرصة للاطلاع على دراسات حالة واقعية لحزم مكافآت تعزز أرباح الشركة وتجعلها صاحب عمل متميزاً.

Summary

إن وجود نظام مكافآت ومزايا رائع هو مفتاح جذب المرشحين ذوي الجودة لدور وظيفي. الموظف المناسب عادةً ما يرغب في العمل مع الشركة والمشاركة في برامج المزايا، وقد يكون أكثر تحفيزاً بالمزايا الإضافية التي تقدمها الشركة أكثر من الراتب ذاته. تقديم شيء مقابل جهود موظفيك سيمنحك سمعة جيدة كصاحب عمل، مما يجعل من السهل عليك التوظيف.

تعمل مكافآت الموظفين أيضاً جنباً إلى جنب مع إدارة الأداء، حيث يمكنك تقديم مكافآت نقدية أعلى أو حوافز إضافية لجودة أعلى، وإنتاجية أكبر، وحضور أو الالتزام بقيم الشركة.

ربط أهداف منظمتك الاستراتيجية بالمزايا الفردية والتعويضات ممكن وفقاً لمجال عملك. يربط هذا موظفيك مباشرة بأهدافك العامة، مما يزيد من الاهتمام بالشركة بشكل أوسع وينمي التفاعل والتحفيز بشكل أعم وأكبر.

لتنفيذ استراتيجية ناجحة للمزايا والمكافآت، عليك أن تنظر فيما يهتم كل نوع من الموظفين كجزء من دورهم وتفهم كيف يتناسب هذا مع أهدافك على المدى الطويل. ضع شيئاً ميسور التكلفة وضمن الميزانية ولكن يكون مغرياً بما فيه الكفاية لرفع معنويات موظفيك وزيادة رغبتهم في العمل نحو أهدافك وتوقعاتك.

Course Content & Outline

Section 1: The Benefits of Rewarding Your Employees

- What are the rewards and benefits?
- Obtaining a better quality candidate.
- Gaining a 'good employer' reputation.
 - Evaluating your organisation chart.

Section 2: Rewarding Equally & Developing a Culture of Fairness

- Strategies and policies to create a compensation structure.
 - Job role evaluation and equality.
- The Murlis and Wright model of total rewards.
 - Performance merit systems and fairness.
 - Communicating your purpose.
- Planning and implementation of a new rewards structure.

Section 3: Performance Management Using Incentives

- Rewarding above-average performance.
- Aligning your incentives with your company goals.
 - Performance-related pay.
- The relationship between motivation and success.

Section 4: The Power of Non-Financial Rewards

- Employee engagement techniques.
- Reward and recognition opportunities.
 - Flexible benefit systems.
- Qualitative research into reward methods - ask your people what they want.

Section 5: Rewarding Within Your Budget

- Your pay structure and adding subtle incentives.
 - Pension schemes and their structures.
 - CIPD Pay Management.
 - Giving back for contributions.
- Your future business strategy and your bottom line figures.
- Market pricing against the region. How much is reasonable?

Section 6: Deciphering Your Core Competencies

- Benefit vs. competency. What are you willing to pay for?
- Increasing participation in company values and activities.
 - Effective talent management systems.
- Making effective decisions based on your core aims.
 - Balancing rewards with standard processes.

Section 7: Job Role Analysis

- What you need from your employees.
- Planning benefits to suit key employee skills.
 - Attracting the right people.
- Review of current job role benefits - what's missing?
 - Your organisation's future rewards.

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

إدارة الموارد البشرية HR, القيادة والإدارة

Related Articles



[Administrative Accounting: Definition & Roles](#)

Embark on a journey into Administrative Accounting, a pivotal realm in financial management. Explore its significance, roles, and the path to a rewarding career. From strategic decision-making to career growth, discover the value Administrative Accountants bring to organisational success

YouTube Video

<https://www.youtube.com/embed/PFd3i5ns21U?si=bVQFmcU3s4FDEwuC>