



"استراتيجيات الإنفاق الذكية لتحقيق أعلى عائد مالي"

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: PF1-165

Objective

:By the end of this course, participants will be able to

- Understand the link between spending efficiency and revenue growth
- Analyse cost structures and identify areas of overspending
- Apply budgeting techniques that focus on value creation
- Make data-driven decisions to optimise resource allocation
- Implement performance tracking tools for financial accountability

Audience

:This course is ideal for

- Business owners and entrepreneurs
- Financial and operations managers
- Budget officers in government and NGOs
- Project managers overseeing resource allocation
- Senior executives aiming to improve profitability

Training Methodology

This course combines strategic financial theory with practical applications. It includes case studies from both public and private sectors, hands-on cost analysis exercises, and group work focused on building efficient spending plans. Learners will work with templates, dashboards, and decision-making frameworks to practice real-world budgeting, forecasting, and impact evaluation. Interactive discussions and feedback sessions ensure the material is tailored to participants' work environments.

Summary

In a competitive and resource-constrained environment, spending smarter—not necessarily more—is key to driving sustainable growth. This course introduces participants to the core principles of strategic expenditure and financial optimisation, showing how targeted, well-managed spending can directly enhance revenue outcomes.

Participants will explore frameworks and tools used by successful organisations to align spending with strategic goals, cut waste, and redirect resources toward high-impact initiatives. Through practical exercises, they'll learn how to evaluate costs, prioritise investments, and measure financial performance across departments and projects.

Course Content & Outline

Section 1: Strategic Budgeting and Financial Planning

- Understanding expenditure categories and cost centres
- Differentiating fixed, variable, and discretionary costs
- Aligning budget decisions with business strategy

Section 2: Cost Analysis and Revenue Linkage

- Tools for cost-benefit and break-even analysis
- Mapping spending to revenue-generating activities
- Case examples of cost reallocation and impact

Section 3: Resource Allocation for High ROI

- .Prioritising high-impact initiatives
- .Evaluating and managing project budgets
- .Optimising marketing, staffing, and operational costs

Section 4: Monitoring, Evaluation, and Adjustment

- .Key financial KPIs and performance dashboards
- .Mid-year reviews, forecasting, and adjustments
- .Accountability mechanisms and spend control tools

Section 5: Building a Culture of Spending Discipline

- .Promoting transparency and fiscal responsibility
- .Overcoming resistance to budget changes
- .Empowering teams with financial decision-making skills
- .Final workshop: Build a spending-to-revenue roadmap for your organisation

Certificate Description

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وحدة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

المالية والمحاسبة، القيادة والإدارة، إدارة المشاريع

Related Articles



استراتيجيات الاستثمار: مفتاح النجاح المالي وبناء الثروة

الحالة الاقتصادية تؤثر بشكل كبير على اختيار الاستراتيجية الاستثمارية. في فترات الركود، قد تكون استراتيجيات مثل الاستثمار في الدخل الثابت أو التنويع أكثر أماناً، حيث تهدف إلى تقليل المخاطر وتوفير استقرار في العوائد. في الأوقات الاقتصادية المزدهرة، قد يفضل المستثمرون استراتيجيات مثل الاستثمار في النمو أو الاستثمار في الأسهم ذات