التعامل مع التحليلات من خلال الذكاء الاصطناعي: كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND02-109

Objective

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم أهمية إدارة التحليلات داخل المؤسسة
- .تحديد الأهداف والغايات التنظيمية ووضع خطط عمل تفصيلية لتحقيقها
- .استخدام الذكاء الاصطناعي لجمع وتحليل وتقديم البيانات الرئيسية
- .تقييم الأنواع المختلفة من أنظمة الذكاء الاصطناعي وتحديد الأنسب منها لأداء المهام المختلفة
- .تحديد الظروف المثالية لاستخدام الذكاء الاصطناعي
- .تقييم موثوقية أنظمة الذكاء الاصطناعي المختلفة وتقليل المخاطر المرتبطة بها
- .مواءمة الذكاء الاصطناعي مع الأهداف التحليلية لتحسين وظائف وعمليات المؤسسة

Audience

:تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن تحليل البيانات داخل المؤسسة. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ

- محللي البيانات
- محللي الأعمال
- مديري العمليات
- مديري المعلومات التنفيذيين (CIOs)

- مهندسي الذكاء الاصطناعي
- مهندسي تعلم الآلة
- مديري ضمان الجودة
- مديري المالية

Training Methodology

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة أعمال تجارية قائمة تستخدم أنظمة الذكاء الاصطناعي المختلفة لتسليط الضوء على عمليات تحليل البيانات الفعالة والمجالات المحتملة للتحسين.

سيتم تزويد المشاركين بجميع الأدوات اللازمة للمشاركة بنجاح في مجموعة من التمارين التعليمية. بالإضافة إلى ذلك، سيشاركون في ندوات ومناقشات جماعية وعروض توضيحية وأنشطة جماعية. يهدف ذلك إلى ضمان الفهم الكامل للمحتوى المُدرّس والمهارات ذات الصلة.

Summary

لكي تحقق المنظمة أو الشركة النجاح، يجب أن يكون هناك تركيز قوي على تحليل ومعالجة البيانات من مصادر متنوعة. مع تطور الأعمال والسوق والصناعة، يتم توليد كميات متزايدة من البيانات التي تكون كبيرة جدًا بحيث لا يمكن لفرد أو فريق معالجتها يدويًا. ومع ذلك، مع ظهور تقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة، يمكن أتمتة عمليات تحليل البيانات.

الاستخدام الأساسي للذكاء الاصطناعي يتمثل في جمع وتحليل وتقديم البيانات. يمكن تكليف أنظمة الذكاء الاصطناعي بمجموعة واسعة من المهام، مثل ترتيب المنتجات وتقسيم العملاء، لتقليل عبء العمل على المسؤولين عن تحليل البيانات. لتنفيذ هذه الأنظمة، يجب فهم الأنواع المختلفة لأنظمة الذكاء الاصطناعي وهياكلها وخوارزمياتها الداخلية.

ومع ذلك، من الضروري إدارة هذه الأنظمة ومراقبة أدائها باستمرار. هناك عدة عوامل يمكن أن تؤثر سلبًا على البيانات المجمعة، ويجب فحصها وحلها لضمان أن تكون جميع النتائج المستقبلية صالحة وخالية من الأخطاء أو التحيز.

Course Content & Outline

Section 1: Intelligent Decisions with Artificial Intelligence

- The importance of effective decision making in business.
- Guaranteeing intelligent decision making through data analysis.
- Explaining the concepts, principles and purpose of artificial intelligence and machine learning.
- Common types of AI systems and their typical uses.
- Exploring the benefits and limitations of different AI systems.
- How AI can encourage intelligent decision-making.

Section 2: Analysing Data

- The vitality of gathering, analysing, and recording data.
- Methods of data analysis – Monte Carlo simulation, cohort, cluster, sentiment, and factor analysis.
- Identifying the advantages and disadvantages of different data analysis methods.
- Integrating AI systems to automatically analyse datasets.
- Increasing the efficiency of gathering and analysing data with AI.
- Using data to explain why particular events occurred and predict future market and business changes.

Section 3: Machine Learning

- The role of machine learning within an AI system.
- Understanding the main types of machine learning – supervised, reinforced and unsupervised.
- The processes of classification, clustering, and regression for different datasets.
- Using these processes for customer segmentation and the ranking of products, services, and users.
- Conducting a basket analysis with machine learning systems.

Section 4: Thinking Like Humans

- Balancing human knowledge with machine knowledge.
- Automating predictive modelling and analysis through deep learning.
- How deep learning structures and algorithms imitate the way the human brain gains knowledge.
- Deep learning structures and algorithms – neural networks, node layers, input layer, hidden layers, and output layers.

Section 5: Measuring Performance

- AI system optimisation through genetic algorithms and swarm intelligence.
- Evaluating the internal and external factors that influence the success of AI and data analytic projects.
- Managing system risks and minimising potentially damaging influences.
- Methods of effectively monitoring AI system performance.
- Examining inaccurate results, carefully identifying the cause, and rectifying them.

Certificate Description

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

Categories

تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, التكنولوجيا, الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات

Related Articles

Enhancing Decision-Making: The Power Of Analytical Thinking

This blog post explores the definition of analytical thinking, its skills, and its importance in the workplace. Discover examples, tips to develop analytical thinking, and understand its significance in an AI-driven world.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/iWeFoEeQn0Q?si=tmxHf8WJtECAvR_c