



أفضل استراتيجيات الرعاية الصحية لقادة الشركات: دليل شامل باللغة العربية

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND05-117

Objective

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم ضرورة الابتكار داخل المؤسسات الصحية.
- استكشاف التحديات والضغوط الناشئة التي تواجه قطاع الرعاية الصحية.
- استيعاب كيفية تأثير العوامل الداخلية والخارجية على الحاجة إلى الابتكار في الرعاية الصحية.
- التفاعل مع مختلف أصحاب المصلحة في المؤسسة لتطوير فهم أوسع لما هو متوقع ومرغوب فيه.
- تحليل تاريخ الابتكار الطبي لاستلهام الأفكار للابتكار المستقبلي.
- تحديد مجالات الابتكار المحتملة داخل المؤسسة والقطاع ككل.
- استخدام طرق متنوعة لدعم التفكير والتخطيط الابتكاري.

Audience

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص داخل مؤسسة الرعاية الصحية يكون مسؤولاً عن إدارة الابتكار. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- كبار التنفيذيين
- مديري الابتكار
- مديري العمليات

- مديري التخطيط والاستراتيجية
- المحللين الماليين
- المديرين الماليين
- محلي الصناعة

Training Methodology

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة حول التقنيات المبتكرة إلى جانب خطط واستراتيجيات المنظمة المتعلقة بها لتسليط الضوء على المراحل الرئيسية والأساليب المتبعة قبل تنفيذها.

سيشارك المشاركون في مجموعة متنوعة من أساليب التعلم والتمارين لتعزيز معرفتهم بالمواضيع المطروحة. تشمل هذه الأساليب الندوات، المواد المرئية، المناقشات الجماعية، وأنشطة لعب الأدوار. ستساعد هذه الأنشطة المشاركين على التفاعل الحقيقي مع المحتوى وتطوير فهم شامل وكامل للمحتوى والمهارات العملية ذات الصلة.

Summary

يُعتبر الابتكار في مجال الرعاية الصحية عنصراً أساسياً، حيث يشمل تطوير وتنفيذ سياسات وأنظمة وتقنيات حديثة. تسهم هذه الابتكارات في تعزيز جودة رعاية المرضى وتساعد المؤسسة الصحية على زيادة كفاءتها.

فيما يتعلق بالابتكار، من المهم تحليل قطاع الرعاية الصحية والعوامل المتنوعة التي تؤثر على نجاحه. كما أن فهم التحديات العامة التي تواجه المؤسسة وكيفية تأثيرها على رعاية المرضى يُعد أمراً بالغ الأهمية. يمكن توظيف الابتكار لمواجهة هذه التحديات بشكل مباشر والحد من جميع التأثيرات السلبية على المؤسسة. تطوير المعرفة والمهارات الابتكارية يُعتبر ضرورياً لتحسين أداء المؤسسة الصحية. تشمل هذه المهارات تقييم بيانات المؤسسة، واستخدام أساليب التخطيط والاستراتيجيات المتنوعة، ومراقبة عمليات المؤسسة بانتظام لفهم التأثيرات المباشرة للابتكار.

Course Content & Outline

Section 1: Fundamentals of Healthcare Innovation

- Understanding the different responsibilities of a healthcare organisation.
- Exploring the value chain of an organisation and how innovations establish interdependencies.
- Analysing the internal and external factors that influence the demands of the healthcare system.
- Recognising the disruptive forces for healthcare systems – patients, tech gurus, startups and more.

Section 2: Realities on the Demand for Healthcare

- Evaluating the history of healthcare and how innovations have led to significant advancements over time.
- Identifying false narratives of innovation and how they can negatively impact an organisation.
- Utilising new innovative technologies to improve healthcare processes – data science, machine learning and megatrends.
- Comprehending value-based healthcare and planning and optimising it based on outcome data.

Section 3: Innovation Planning and Strategy

- Exploring the executive challenge.
- Utilising various different methods and tools to create innovative ideas.
- Incorporating new technologies to establish innovation further using different sets of key data.
 - Using patient-centric care as a drive for effective innovation.
- Establishing plans detailing innovative ideas, how they can be implemented into the organisation and strategies to guarantee success.

Section 4: Corporate Venturing

- Recognising the health innovation ecosystem and working with other organisations to improve patient care for all organisations.
- Reaching out to stakeholders and investors to generate financial investment for the innovation.
- Collaboratively working with other organisations to share innovative technologies.

- Building relationships with innovation creators to gain knowledge and access to new technologies.

Section 5: Hospital Management

- Strategically implementing innovation throughout processes and projects at a ready pace.
 - Ensuring financial stability and funding for innovation to reduce the probability of significant loss on the rest of the organisation.
- Training and coaching all necessary personnel on new skills relating to innovations.
- Monitoring performance of processes before and after innovation implementation to measure productivity and make changes where necessary.

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

الرعاية الصحية والصيدلانية, إدارة المشاريع

Related Articles



Risk Management in the Healthcare Sector in 2025

Explore healthcare risk management—its importance, key processes, and tech advances.
.Learn how professionals boost patient safety and resilience

YouTube Video

<https://www.youtube.com/embed/MF-1ft2qtUU?si=ZURiHt4xhfl-p4kl>