



إستراتيجيات إدارة الجودة الفعالة للنجاح في العالم العربي

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: PO3-110

Objective

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ تقنيات إدارة الجودة.
- توضيح مصطلحات الجودة والاستراتيجية، مع التركيز على العناصر الأساسية للتخطيط الاستراتيجي للجودة.
- تقييم الظروف الحالية لتحديد المجالات المحتملة لتطوير مخطط استراتيجي للجودة.
- صياغة أهداف استراتيجية مخصصة لقسم الجودة لديهم.
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مخطط تشغيلي قابل للتنفيذ.
- مراجعة العناصر الأساسية لحوكمة الجودة الاستراتيجية.
- فهم عملية المداورات الاستراتيجية.
- تقييم الفوائد المرتبطة بالإشراف الاستراتيجي على الجودة.

Audience

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن إدارة الجودة داخل المؤسسة. ستكون ذات فائدة خاصة لـ

- مديري الجودة
- مديري المشاريع
- مديري الأقسام

- مديري العمليات
- مديري العمليات
- المتخصصين في إدارة المخاطر

Training Methodology

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيشاهد المشاركون مقاطع لجعل أقسامهم Six Sigma ومعالجة LEAN فيديو لفهم أهمية نظم إدارة الجودة للشركات. كما سيقومون بمراجعة منهجية تعمل بشكل أكثر سلاسة من خلال إزالة الهدر من الإجراءات.

سيتم أيضاً تقديم دراسات حالة واقعية تتناول تحديات إدارة الجودة في تحقيق أهداف الشركة ومناقشة تقنيات التخفيف والتغييرات التي تهدف إلى التحسين المستمر للجودة.

Summary

تتضمن أفضل استراتيجيات إدارة الجودة نهجاً متعدد الأوجه يهدف إلى تقديم منتجات أو خدمات فائقة الجودة تلبى أو تتجاوز توقعات العملاء باستمرار. في جوهرها، تركز هذه الاستراتيجيات على الالتزام بالتحسين المستمر وتعزيز ثقافة الجودة إطاراً منظماً لإدارة الجودة، مما يمكن المنظمات من ISO 9001 في جميع أنحاء المنظمة. يوفر تبني المعايير الدولية مثل إنشاء عمليات قوية، وتحديد أهداف جودة واضحة، ومراقبة الأداء بفعالية.

يضمن تبني فلسفة تركز على العميل أن تتماشى جهود الجودة مع احتياجات وتفضيلات العملاء، مما يعزز الرضا والولاء. تسهم أدوات وتقنيات الجودة مثل سيجما ستة، والإدارة الرشيقة، وإدارة الجودة الشاملة في حل المشكلات بشكل منهجي، وتقليل الهدر، وتحسين العمليات. علاوة على ذلك، فإن تمكين الموظفين من خلال التدريب والمشاركة والتقدير يعزز من شعورهم بالملكية والمساءلة عن نتائج الجودة على جميع المستويات.

في النهاية، تتميز أفضل استراتيجيات إدارة الجودة بالقدرة على التكيف، والاعتماد على البيانات، والتركيز على تحقيق التميز في كل جانب من جوانب العمليات، مما يؤدي إلى نجاح مستدام وميزة تنافسية.

Course Content & Outline

Section 1: Strategic Quality Management

- Understanding strategic quality management principles.
- Defining quality and strategy concepts in strategic planning.
- Analysing the current situation for strategic quality planning.
 - Generating strategic goals for quality departments.
 - Converting strategic plans into operational plans.
 - Components of strategic quality management.
 - The process of strategic thinking.
 - Advantages of strategic quality management.

Section 2: Data Analysis to Assess the Quality Environment

- Understanding the quality environment and its data requirements.
 - Methods and tools for collecting quality-related data.
 - Analysing data to evaluate the quality environment.
 - Interpreting findings to assess quality performance.
 - Identifying trends and patterns in quality data.
 - Using data to drive quality improvement initiatives.
- Case studies illustrating data analysis in quality assessment.

Section 3: Six Sigma & Lean Management

- Introduction to Six Sigma and Lean Management methodologies.
- Understanding the principles and objectives of Six Sigma and Lean Management.
 - Tools and techniques used in Six Sigma and Lean Management.
- Application of Six Sigma and Lean Management in different industries.
 - Integration of Six Sigma and Lean Management approaches.
- Process improvement strategies using Six Sigma and Lean Management.
- Measuring performance and success in Six Sigma and Lean Management initiatives.

Section 4: Quality Management IT Systems

- Selection criteria for quality management IT systems.
- Implementing and integrating quality management IT systems.
- Training and user adoption strategies for quality management IT systems.
 - Data security and compliance considerations.
- Monitoring and evaluating the effectiveness of quality management IT systems.

- Troubleshooting and support for quality management IT systems.
- Continuous improvement and updates in quality management IT systems.

Section 5: Quality Targets & Challenges

- Strategies for overcoming quality management challenges.
 - Aligning quality targets with organisational goals.
 - Monitoring progress towards quality targets.
 - Adapting to changing quality requirements and challenges.
- Continuous improvement initiatives to address quality challenges.

Section 6: Your Quality Vision into Reality

- Aligning the quality vision with organisational objectives.
 - Engaging stakeholders in the quality vision.
 - Translating the quality vision into actionable goals.
 - Developing plans to implement the quality vision.
- Monitoring progress towards achieving the quality vision.
 - Overcoming obstacles in realising the quality vision.
- Celebrating successes and reinforcing the quality vision.

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

القيادة والإدارة، إدارة المشاريع، الجودة والإنتاجية

Related Articles



شهادات الجودة: أنواعها وكيفية الحصول عليها

في عالم الأعمال المعاصر، تلعب الجودة دوراً حاسماً في تحديد نجاح واستدامة المؤسسات. تزايدت أهمية شهادات الجودة باعتبارها مؤشراً على الالتزام بالمعايير العالمية والقدرة على تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة. تساعد هذه الشهادات في بناء ثقة العملاء، تعزيز الكفاءة التشغيلية، وفتح أبواب جديدة للنمو والتطور. في هذه المقالة، سنستعرض ما

YouTube Video

<https://www.youtube.com/embed/69MQkB1eNEM?si=eSTj-kNYzII5ue-5>