



فتح قوة الذكاء الصوتي و التعرف على الكلام باللغة العربية: تغيير لعبة للشركات

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: PI2 - 132

Objective

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي الصوتي وتقنيات التعرف على الكلام.
- تحديد حالات الاستخدام عبر الصناعات، خاصة في تجربة العملاء والدعم.
- تصميم وتنفيذ واجهات صوتية تعزز من سهولة الاستخدام وإمكانية الوصول.
- دمج التعرف على الكلام مع منصات إدارة علاقات العملاء والأتمتة.
- معالجة التحديات المتعلقة بالبيانات الصوتية، بما في ذلك الخصوصية وتنوع اللغات والتعامل مع الضوضاء.

Audience

تم تصميم هذه الدورة لـ:

- المتخصصين في تجربة العملاء ودعم العملاء.
- مطوري روبوتات المحادثة الصوتية والنصية.
- مديري المنتجات ومصممي تجربة المستخدم.
- مهندسي الذكاء الاصطناعي وباحثي تقنيات الكلام.
- فرق التسويق والتحول الرقمي.
- رواد الأعمال المهتمين بواجهات المحادثة.

Training Methodology

يجمع هذا الدورة بين التعليم الذي يقوده الخبراء، والمختبرات العملية باستخدام أدوات مفتوحة المصدر (مثل: Google Speech API, Whisper, Dialogflow)، وتحليل دراسات الحالة، وتمارين النماذج الأولية التفاعلية. سيعمل المشاركون مع مجموعات بيانات حقيقية ويقومون بمحاكاة تفاعلات العملاء المباشرة لتصميم سير عمل مدعوم بالصوت.

Summary

تعمل تقنيات الصوت على إعادة تشكيل كيفية تفاعل العلامات التجارية مع العملاء. يقدم هذا الدورة استكشافاً معمقاً لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الصوتي وتقنيات التعرف على الكلام في استراتيجيات تجربة العملاء الحديثة. سيكتشف المشاركون كيفية تبسيط التواصل وتخصيص الخدمة وتحسين الوصول عبر الصناعات باستخدام الذكاء الاصطناعي الحوارية والروبوتات الصوتية وأنظمة تحويل الكلام إلى نص.

تمزج الدورة بين الفهم التقني والتصميم الذي يركز على العميل، حيث ترشد المشاركين خلال بناء ونشر الحلول المدعومة بالصوت. بدءاً من أتمتة مراكز الاتصال إلى تحسين التطبيقات المحمولة بإدخال الصوت، سيكتشف المشاركون كيفية تحويل التفاعلات الصوتية إلى ميزة تنافسية.

Course Content & Outline

Section 1: Introduction to Voice AI and Speech Recognition

- .What is Voice AI? Overview and evolution of the technology
- .Key components: ASR (Automatic Speech Recognition), TTS (Text-to-Speech), NLP
- .Use cases in customer service, healthcare, banking, and retail
- .Benefits and limitations of voice-first experiences
- .Demo: Voice assistant in customer onboarding

Section 2: Customer Experience Transformation Through Voice

- .Enhancing accessibility and inclusivity through speech interfaces
- .Reducing friction in user journeys with voice commands

- .Personalisation through voice data analytics
- .Multilingual support and handling accents and dialects
- .Case study: Voice AI in a telecom support system

Section 3: Building and Training Voice Interfaces

- .Understanding voice UX: clarity, brevity, and error handling
- .Tools and platforms: Google Dialogflow, Amazon Lex, Microsoft Azure Speech
- .Designing conversational flows for call centres and apps
- .Integrating speech recognition with CRM systems
- .Hands-on activity: Build a simple voicebot for FAQs

Section 4: Speech Analytics and Real-Time Voice Insights

- .Analysing call data for sentiment and intent
- .Real-time agent assistance and automatic transcriptions
- .Quality assurance with voice sentiment scoring
- .Dashboarding and voice interaction KPIs
- .Live exercise: Apply sentiment analysis to voice transcripts

Section 5: Security, Ethics, and Future Trends

- .Voice biometrics and user authentication
- .Addressing privacy and data consent in voice applications
- .Ethical use of voice data: surveillance vs. service
- .The future of ambient computing and voice AI integration in IoT
- .Final project: Propose a voice CX solution for your industry

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر

واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, التكنولوجيا

Related Articles



أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية

في العصر الحديث، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أبرز التطورات التكنولوجية التي تسهم بشكل كبير في تحسين حياتنا اليومية. من المساعدات الصوتية الذكية إلى تحليل البيانات الطبية، يزداد استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، مما يعزز الكفاءة ويوفر الوقت والجهد. تطور هذه التطبيقات بشكل مستمر ليصبح الذكاء الاصطناعي جزءاً أساسياً في