



إدارة الزراعة المستدامة والبيئة في العالم العربي: دليل لتحسين البحث

Duration: 10 Days

Language: ar

Course Code: IND6 - 101

Objective

:Upon completion of this course, participants will be able to

- Understand the principles and practices of sustainable agriculture.
- Develop skills in agribusiness management, including finance and marketing.
- Learn about climate change impacts and mitigation strategies in agriculture.
 - Gain expertise in organic and arable farming techniques.
- Enhance leadership and strategic planning abilities in agribusiness.

Audience

:This course is intended for

- Agribusiness professionals and managers
 - Farm owners and operators
- Environmental and agricultural consultants
 - Policymakers and NGO staff
- Students and academics in agriculture and environmental science

Training Methodology

:This course uses a variety of adult learning styles

- **Online Modules** : Pre-course materials and interactive e-learning sessions.
- **In-person Workshops** : Hands-on training and practical exercises.
- **Case Studies and Simulations** : Real-world applications and problem-solving.
- **Peer Networking** : Opportunities to connect with industry professionals.
- **Assessments** : Daily quizzes and a final comprehensive exam to evaluate understanding.

Summary

The Sustainable Agribusiness and Environmental Management (SAEM) course is designed to equip professionals with the skills and knowledge to lead in the sustainable agriculture sector. This intensive program focuses on agribusiness management, sustainable farming practices, and environmental stewardship, preparing participants to address the challenges of climate change and promote sustainable agricultural practices

Course Content & Outline

Section 1: Introduction to Sustainable Agriculture

- Overview of sustainable agriculture
 - Key concepts and principles
 - Historical context and future trends

Section 2: Agribusiness Management

- Business planning and strategy

- Financial management and budgeting
- Marketing and market analysis

Section 3: Climate Change and Agriculture

- Impact of climate change on agriculture
 - Mitigation and adaptation strategies
 - Policy frameworks and global initiatives

Section 4: Organic Farming Techniques

- Soil health and management
- Organic pest and disease control
 - Crop rotation and diversity

Section 5: Environmental Stewardship

- Conservation practices
- Sustainable resource management
- Biodiversity and ecosystem services

Section 6: Arable Farming Practices

- Techniques for arable farming
- Soil fertility and nutrient management
 - Weed and pest management

Section 7: Sustainable Farm Operations

- Logistics and supply chain management
- Use of technology in sustainable farming
 - Waste management and recycling

Section 8: Leadership in Agribusiness

- Leadership styles and skills
- Team management and development
- Conflict resolution and negotiation

Section 9: Strategic Planning and Implementation

- Developing and implementing strategic plans
 - Monitoring and evaluation
- Case studies and practical applications

Section 10: Ethics and Professionalism in Agribusiness

- Ethical considerations in agribusiness
 - Professional standards and conduct
- Continuous professional development

Certificate Description

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير، (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتها، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

Categories

Related Articles



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءاً حيوياً للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن الشركات التي تهتم بسلامة التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتتصبح أفضل في تلبية