



قيادة الأزمات واستراتيجيات ما بعد الجائحة في العالم العربي

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: PO2 - 119

Objective

بعد إتمام هذه الدورة، سيكون بإمكان المشاركين:

- إتقان أطر إدارة الأزمات
- تعزيز مهارات القيادة في المواقف ذات الضغط العالي
- تنفيذ استراتيجيات التواصل الفعال خلال الأزمات
- تقييم المخاطر ووضع خطط لاستمرارية الأعمال بعد الأزمات

Audience

هذه الدورة مخصصة لـ:

- كبار المسؤولين التنفيذيين
- مديري الأزمات
- قادة الاستجابة للطوارئ
- رؤساء الاتصالات المؤسسية

Training Methodology

لضمان فهم شامل وتطبيق عملي، تعتمد هذه الدورة على مجموعة متنوعة من أساليب تعلم الكبار:

- دراسات الحالة : أمثلة واقعية لتوضيح المفاهيم والاستراتيجيات الأساسية
- تمارين لعب الأدوار : سيناريوهات محاكاة لممارسة مهارات اتخاذ القرار والقيادة
- مناقشات جماعية : مناقشات تعاونية لمشاركة الرؤى والتجارب
- عروض تفاعلية : عروض مشوقة لتسهيل التعلم والاستيعاب

Summary

في أعقاب جائحة كوفيد-19، تغيرت معالم إدارة الأزمات والقيادة بشكل جذري. تم تصميم هذه الدورة التدريبية التي تستمر لأربعة أيام، بعنوان "القيادة والاستراتيجية في الأزمات بعد الجائحة"، لتزويد القادة بالمهارات والاستراتيجيات الأساسية للتنقل والقيادة بفعالية في هذا العصر الجديد. سيستكشف المشاركون أطر إدارة الأزمات المتقدمة، ويستعرضون منهجيات القيادة الاستراتيجية، ويتقنون تقنيات التواصل الفعال الضرورية أثناء الطوارئ. كما تتناول الدورة التأثير النفسي للأزمات على الفرق وأصحاب المصلحة، مع التركيز على أهمية المبادرات المتعلقة بالصحة النفسية. من خلال دمج أحدث الابتكارات التكنولوجية واستراتيجيات التخطيط للاستمرارية، تضمن هذه الدورة أن يكون القادة مستعدين جيداً لتقليل المخاطر واستدامة العمليات التجارية في عالم ما بعد الجائحة.

Course Content & Outline

Section 1: Crisis Management Best Practices

- Fundamental Crisis Management Principles
- Establishing Crisis Management Teams
- Creating Crisis Management Plans

Section 2: Leadership in High-Stress Scenarios

- Leadership Styles and Their Impact

- Decision-Making Under Pressure •
- Building and Leading Resilient Teams •

Section 3: Crisis Communication Strategies

- Crafting Clear and Effective Messages •
- Utilising Media and Social Platforms •
- Managing Public Perception and Media Relations •

Section 4: Psychological Impact Management

- Understanding Psychological Responses to Crises •
- Supporting Employees and Stakeholders •
- Implementing Mental Health Initiatives •

Section 5: Technology in Crisis Management

- Leveraging Technology for Crisis Response •
- Digital Tools for Coordination and Communication •
- Innovations in Crisis Management Technologies •

Section 6: Post-Pandemic Risk and Continuity Planning

- Identifying New Risks and Vulnerabilities •
- Developing Post-Pandemic Continuity Plans •
- Strategies for Long-Term Resilience •

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات

ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

الصحة والسلامة والبيئة، إدارة الموارد البشرية HR، القيادة والإدارة

Related Articles



الثقافة التنظيمية: مفتاح النجاح والاستدامة في المؤسسات

تلعب الثقافة التنظيمية دوراً محورياً في نجاح المؤسسات، حيث تُعتبر الإطار العام الذي يُحدد كيفية عمل المنظمة وتفاعل أفرادها مع بعضهم البعض ومع البيئة المحيطة. تتألف الثقافة التنظيمية من القيم والمعتقدات والعادات التي تُوجه السلوكيات اليومية للموظفين وتُسهم في تحقيق أهداف المنظمة. تعكس هذه الثقافة الهوية المؤسسية وتؤثر بشكل مباشر