



قيادة الأزمة واستراتيجيات ما بعد الجائحة في العالم العربي

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: PO2 - 119

Objective

:Upon completion of this course, participants will be able to

- Master crisis management frameworks.
- Enhance leadership in high-stress scenarios.
- Implement effective crisis communication.
- Assess risks and plan for business continuity post-pandemic.

Audience

:This course is intended for

- Senior Executives
- Crisis Managers
- Emergency Response Leaders
- Corporate Communication Heads

Training Methodology

To ensure comprehensive understanding and practical application, this course employs a variety of adult learning styles:

- **Case Studies** : Real-world examples to illustrate key concepts and strategies.
- **Role-Playing Exercises** : Simulated scenarios to practice decision-making and leadership skills.
- **Group Discussions** : Collaborative discussions to share insights and experiences.
- **Interactive Presentations** : Engaging presentations to facilitate learning and retention.

Summary

In the wake of the COVID-19 pandemic, the landscape of crisis management and leadership has fundamentally changed. This four-day course, "Post-Pandemic Crisis Leadership & Strategy," is designed to equip leaders with the essential skills and strategies to navigate and lead effectively in this new era. Participants will delve into advanced crisis management frameworks, explore strategic leadership methodologies, and master effective communication techniques critical during emergencies. The course also addresses the psychological impact of crises on teams and stakeholders, highlighting the importance of mental health initiatives. By integrating the latest technological innovations and continuity planning strategies, this course ensures leaders are well-prepared to mitigate risks and sustain business operations in a post-pandemic world.

Course Content & Outline

Section 1: Crisis Management Best Practices

- Fundamental Crisis Management Principles •
- Establishing Crisis Management Teams •

Creating Crisis Management Plans •

Section 2: Leadership in High-Stress Scenarios

- Leadership Styles and Their Impact •
- Decision-Making Under Pressure •
- Building and Leading Resilient Teams •

Section 3: Crisis Communication Strategies

- Crafting Clear and Effective Messages •
- Utilising Media and Social Platforms •
- Managing Public Perception and Media Relations •

Section 4: Psychological Impact Management

- Understanding Psychological Responses to Crises •
- Supporting Employees and Stakeholders •
- Implementing Mental Health Initiatives •

Section 5: Technology in Crisis Management

- Leveraging Technology for Crisis Response •
- Digital Tools for Coordination and Communication •
- Innovations in Crisis Management Technologies •

Section 6: Post-Pandemic Risk and Continuity Planning

- Identifying New Risks and Vulnerabilities •
- Developing Post-Pandemic Continuity Plans •
- Strategies for Long-Term Resilience •

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

الصحة والسلامة والبيئة، إدارة الموارد البشرية HR، القيادة والإدارة

Related Articles



الثقافة التنظيمية: مفتاح النجاح والاستدامة في المؤسسات

تلعب الثقافة التنظيمية دوراً محورياً في نجاح المؤسسات، حيث تُعتبر الإطار العام الذي يُحدد كيفية عمل المنظمة وتفاعل أفرادها مع بعضهم البعض ومع البيئة المحيطة. تتألف الثقافة التنظيمية من القيم والمعتقدات والعادات التي تُوجه السلوكيات اليومية للموظفين وتساهم في تحقيق أهداف المنظمة. تعكس هذه الثقافة الهوية المؤسسية وتؤثر بشكل مباشر