

"تحدى قوة وسائل التواصل الاجتماعي: استراتيجيات متقدمة للنجاح"



"تحدى قوة وسائل التواصل الاجتماعي: استراتيجيات متقدمة للنجاح"

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND11-109

Objective

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات متقدمة لوسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء محتوى مؤثر ومخصص لمنصات مختلفة
- التفاعل مع الجمهور وزيادة عدد المتابعين بفعالية
- قياس وتحليل أداء وسائل التواصل الاجتماعي
- مواكبة الاتجاهات الناشئة وتحديثات المنصات

Audience

هذه الدورة موجهة إلى:

- مديري وسائل التواصل الاجتماعي
- المتخصصين في التسويق الرقمي
- مديري العلامات التجارية
- مبدعي المحتوى
- رواد الأعمال

Training Methodology

يعتمد هذا البرنامج على مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتبسيط الضوء على المجالات الأساسية ذات الأهمية والمجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمرين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات والأساليب في بيئة العمل.

Summary

إتقان وسائل التواصل الاجتماعي هو دورة شاملة تهدف إلى رفع استراتيجياتك في وسائل التواصل الاجتماعي إلى المستوى التالي. تركز الدورة على تقنيات متقدمة لإنشاء المحتوى، وتفاعل الجمهور، وتحسين الحملات عبر مختلف المنصات. هذا البرنامج مثالي للمحترفين ذوي الخبرة الذين يسعون لتعزيز تأثيرهم في وسائل التواصل الاجتماعي ودفع نمو الأعمال.

Course Content & Outline

Section 1: Advanced Social Media Strategy

- Overview of current social media landscape
- Developing sophisticated social media strategies
- Integrating social media with overall marketing goals

Section 2: Content Creation and Management

- Creating engaging and relevant content
- Managing a multi-platform content calendar
- Utilising visual storytelling and multimedia

Section 3: Audience Engagement and Growth

- Advanced techniques for audience targeting
- Building and nurturing online communities
- Leveraging influencers and user-generated content

Section 4: Analytics and Performance Measurement

- Tools for social media analytics
- Interpreting data to refine strategies
- Measuring ROI and campaign success

Section 5: Emerging Trends and Future Directions

- Exploring new social media features and platforms
 - Adapting to algorithm changes and trends
 - Future-proofing your social media strategy

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

Categories

خدمة العملاء والعلاقات العامة، الإعلام والتسويق

Related Articles



?Why Is Social Media Important for Your Small Business Today

In the digital era, social media is vital for small businesses. Learn to identify your social audience, tailor content, and engage effectively. Discover tips, including segmentation, consistent branding, and data-driven optimisation, to harness social media's power for .growth

