



تحقيق التميز في العمليات التوريدية الاستراتيجية

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: PO1-134

Objective

:Upon completion of this course, participants will be able to

- Understand and implement strategic procurement aligned with corporate strategy
 - Manage suppliers and mitigate risks effectively
 - Apply strategic sourcing and category management principles
 - Negotiate and manage contracts proficiently
 - Adapt to future trends, including digitalisation and sustainability

Audience

:This course is intended for

- Procurement professionals
- Managers and executives in strategic planning
- Business students specialising in supply chain management
 - Consultants in procurement strategies
- Business owners aiming to improve procurement practices

Training Methodology

This course uses a variety of adult learning styles to aid full understanding and comprehension. Participants will review case studies to highlight key areas of importance and possible areas for faults. They will be supplied with the best tools required for learning exercises to improve their skills. Participants will analyse the examples to understand how these skills, techniques and methods apply in the workplace

Summary

Strategic Procurement Excellence is a detailed course to enhance professionals' procurement skills. It delves into the intricacies of strategic procurement, supplier management, sourcing, negotiation, and the integration of future trends such as digitalisation and sustainability

Course Content & Outline

Section 1: Introduction to Strategic Procurement

- Definition, importance, and evolution
 - Role in Organisational Success
 - Alignment with corporate strategy
- Procurement process from needs assessment to contract management

Section 2: Supplier Management and Relationship Building

- Criteria and strategies for supplier selection
- Building and managing supplier relationships
- Supplier development and performance improvement
 - Supplier risk management

Section 3: Strategic Sourcing and Category Management

- Definition, process, and benefits of strategic sourcing
- Approach and challenges of category management
 - Cross-functional teams and market intelligence

Section 4: Negotiation and Contract Management

- Negotiation strategies and techniques
- Contract types, components, and legal considerations
- Performance-based contracting and conflict resolution

Section 5: Future Trends in Strategic Procurement

- Impact of digitalisation: Automation, AI, blockchain
 - Sustainable procurement strategies and benefits
- Essential competencies for future procurement professionals
 - Developing a strategic procurement plan

Certificate Description

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 كما أنها معتمدة وفق معايير، (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

القيادة والإدارة، المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

Related Articles



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءاً حيوياً للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلسلة التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية