



"كيفية بناء شبكات ناجحة كقائد في العالم العربي: أسرار النجاح"

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: MG2 - 227

Objective

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الشبكات في فعالية القيادة.
- التمييز بين الشبكات التشغيلية والشخصية والاستراتيجية.
- بناء علاقات قوية تعزز التعاون والثقة.
- استغلال الشبكات للتأثير على القرارات ودفع الابتكار.
- تطوير استراتيجية شخصية للشبكات تتماشى مع الأهداف المهنية والتنظيمية.

Audience

تُعد هذه الدورة مثالية لـ:

- القادة الحاليين والطموحين في مختلف المستويات.
- المديرين الذين يطمحون إلى توسيع نطاق تأثيرهم وتعزيز التعاون.
- المتخصصين في الموارد البشرية وخبراء تطوير القيادة.
- رواد الأعمال وأصحاب المؤسسات.
- المحترفين في الأدوار التي تتطلب شراكات متعددة الوظائف أو عبر الصناعات.

Training Methodology

تستخدم الدورة مزيجاً من المحاضرات ودراسات الحالة والمناقشات التفاعلية. سيقوم المشاركون برسم خرائط لشبكاتهم الحالية، وتحليل نقاط القوة والفتوات فيها، وتصميم استراتيجيات لتوسيعها واستغلالها لتحقيق النجاح في القيادة.

Summary

تزود هذه الدورة التدريبية القادة بالمهارات والاستراتيجيات اللازمة لبناء شبكات مهنية والحفاظ عليها واستغلالها لتحقيق التأثير والتعاون والنجاح على المدى الطويل. لا يقتصر التواصل على إنشاء الروابط فحسب، بل يشمل أيضاً تنمية علاقات ذات مغزى توفر الوصول إلى الموارد والمعرفة والفرص.

سيستكشف المشاركون القيمة الاستراتيجية للشبكات في القيادة، ويتعلمون كيفية تعزيز العلاقات الداخلية والخارجية، ويمارسون تقنيات لإنشاء تحالفات تتماشى مع الأهداف التنظيمية. تسلط الدورة الضوء على دور الثقة والمعاملة بالمثل والظهور في التواصل الفعال للقادة المعاصرين.

Course Content & Outline

Section 1: The Strategic Value of Networking for Leaders

- Networking as a leadership competency
- How networks enhance decision-making, problem-solving, and innovation
- Case studies of leaders who leveraged networks successfully

Section 2: Types of Leadership Networks

- Operational networks: building internal efficiency
- Personal networks: gaining mentoring, coaching, and support
- Strategic networks: influencing direction and creating opportunities
- Mapping your own networks to identify gaps

Section 3: Building and Maintaining Strong Relationships

- Principles of trust and reciprocity in networking
- Communication skills for authentic relationship building
- Techniques for long-term engagement with key stakeholders
- Leveraging diversity in networks for broader perspectives

Section 4: Networking as a Driver of Influence and Innovation

- Using networks to drive change and innovation
- Influencing through alliances and coalitions
- The role of networks in advocacy and crisis management
- Balancing visibility and credibility as a leader

Section 5: Developing a Personal Networking Strategy

- Setting networking goals aligned with career and organisational priorities
- (Tools and platforms for building professional networks (online and offline
- Overcoming barriers to effective networking
- Creating a roadmap for sustainable, strategic networking

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

خدمة العملاء والعلاقات العامة، القيادة والإدارة

Related Articles



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.