



تطور مبيعات وتسويق الشركات الى شركات للصناعة النفطية والغازية

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND01 - 144

Objective

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويق فعّالة بين الشركات مخصصة لقطاع البترول.
- فهم العوامل الرئيسية المؤثرة على أسعار النفط وديناميكيات السوق.
- استخدام أدوات وتقنيات التسويق الرقمي للوصول إلى العملاء التجاريين والتفاعل معهم.
- للتعليق باتجاهات السوق PESTEL تطبيق تحليل.
- تعزيز العلاقات مع العملاء وإدارة التفاعلات مع أصحاب المصلحة بفعالية.

Audience

هذه الدورة مثالية لـ:

- المحترفين في مجال المبيعات والتسويق في صناعة البترول
 - مديري الحسابات والممثلين
 - مديري المشتريات
 - المديرين التنفيذيين لتطوير الأعمال
- أي شخص مشارك في مبيعات وتسويق الأعمال بين الشركات في قطاع النفط والغاز

Training Methodology

يستخدم هذا الدورة مزيجاً من المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة والتمارين العملية والمناقشات الجماعية. سيعمل المشاركون على سيناريوهات واقعية لتطبيق المفاهيم والاستراتيجيات، مما يضمن فهماً عملياً لمحتوى الدورة.

Summary

سيقدم هذا الدورة المكثفة للمشاركين لمعرفة متقدمة ومهارات عملية في مبيعات وتسويق الشركات بين الأعمال، تحديداً في قطاع البترول. تركز الدورة على استراتيجيات التسويق الحديثة، ودمج التسويق الرقمي، وإدارة علاقات العملاء، وفهم ديناميكيات السوق لتعزيز فعالية المبيعات.

Course Content & Outline

Section 1: Introduction to Petroleum Sector Marketing

- Overview of the petroleum market and industry dynamics
 - Key marketing principles for the petroleum sector
 - Case studies of successful marketing campaigns

Section 2: Developing Effective Marketing Strategies

- Creating and implementing marketing strategies
- Identifying target markets and customer segments
 - Designing sustainable marketing campaigns

Section 3: Digital Marketing in the Petroleum Sector

- Integrating digital and traditional marketing approaches
 - Using social media platforms to maximise reach

- Email marketing techniques and measuring digital impact

Section 4: Customer Relationship Management

- Building and maintaining strong customer relationships
 - Handling complaints and feedback on social media
 - Enhancing customer satisfaction and loyalty

Section 5: Market Analysis and Pricing Strategies

- Understanding oil pricing mechanisms
- Using PESTEL analysis to forecast market trends
 - Managing price changes and associated risks

Section 6: Sales Techniques and Negotiation Skills

- Effective sales techniques for B2B transactions
 - Negotiation strategies for better deals
- Value proposition and spot-selling of oil and gas

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة تقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Related Articles



Mastering B2B Marketing: Essential Strategies For Business Success

Discover the fundamentals of B2B marketing and unlock success in business-to-business relationships. Learn the key differences between B2B and B2C marketing, explore effective strategies such as content marketing and account-based marketing, and harness the power of data-driven insights. Master the art of building strong relationships and positioning your brand as