



"التحكم في استراتيجيات التواصل في الأزمات وتنمية مهارات التواصل القوية باللغة العربية"

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND11-112

Objective

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم استراتيجيات الاتصال في الأزمات وإدارة وسائل الإعلام.
- تطوير أسلوب اتصال فريد لجذب الجمهور.
- تطبيق مبادئ الكتابة الفعالة والتحدث وسرد القصص.
- استخدام الاستمالات العاطفية والمنطقية لإقناع الأطراف المعنية.
- تعلم تقنيات لغة الجسد لجذب الانتباه.

Audience

هذه الدورة مخصصة لـ:

- المتخصصين في الاتصالات ومديري وسائل الإعلام.
- المهنيين في بداية مسيرتهم المهنية الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في التواصل.
- المديرين في المستويات المتوسطة والقادة الكبار الذين يهدفون إلى الإلهام والقيادة بفعالية.

Training Methodology

يتم تقديم الدورة من خلال محاضرات تفاعلية، وتمارين عملية، وأعمال جماعية، وجلسات مباشرة. سيحصل المشاركون على إمكانية الوصول إلى المدرسين للحصول على ملاحظات ودعم شخصي.

Summary

يجمع هذا البرنامج التدريبي بين تقنيات متقدمة في التواصل أثناء الأزمات والمهارات الأساسية للتواصل الفعال. على مدى خمسة أيام، سيكتسب المشاركون القدرة على إدارة وسائل الإعلام خلال الأزمات وإتقان فنون السرد القصصي والكتابة والعرض بشكل يجذب ويؤثر على أي جمهور.

Course Content & Outline

Section 1: Introduction to Crisis Communication

- Understanding the impact of crises on organisations.
 - Key principles of crisis communication.
 - Case studies and real-world examples.

Section 2: Media Management During Crises

- Strategies for handling media inquiries.
- Crafting effective press releases and statements.
- Conducting successful press conferences.

Section 3: Writing and Storytelling Techniques

- Principles of clear and impactful writing.
- The art of storytelling in professional communication.

- Practical exercises and feedback.

Section 4: Presentation Skills

- Techniques for engaging presentations.
 - Using visual aids effectively.
- Practice sessions with peer and instructor feedback.

Section 5: Persuasion and Influence

- Understanding audience psychology.
 - Balancing logic and emotion in communication.
- Developing and delivering persuasive messages.

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

خدمة العملاء والعلاقات العامة، الإعلام والتسويق

Related Articles



إدارة الطوارئ: استراتيجيات فعالة للتعامل مع الأزمات

إدارة الطوارئ هي أحد الجوانب الأساسية التي تضمن قدرة الأفراد والمجتمعات على التعامل مع الأزمات والكوارث بفعالية. سواء كانت تلك الأزمات طبيعية مثل الزلازل أو الفيضانات، أو من صنع الإنسان مثل الحروب أو الحوادث الكبيرة، فإن الاستعداد الجيد يمكن أن يقلل من الأضرار ويحمي الأرواح. يتطلب الاستعداد الفعال لإدارة الطوارئ