



"التحكم في استراتيجيات التواصل في الأزمات وتنمية مهارات التواصل القوية باللغة العربية"

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND11-112

Objective

:Upon completion of this course, participants will be able to

- Understand crisis communication strategies and media management.
 - Develop a unique communication style to engage audiences.
 - Apply principles of effective writing, speaking, and storytelling.
 - Utilise emotional and logical appeals to persuade stakeholders.
 - Learn body language techniques to command attention.

Audience

:This course is intended for

- Communication professionals and media managers.
- Early career professionals seeking to enhance their communication skills.
- Mid-level managers and senior leaders aiming to inspire and lead effectively.

Training Methodology

The course is delivered through interactive lectures, practical exercises, group work, and live sessions. Participants will have access to tutors for personalised feedback and support.

Summary

This course combines advanced techniques in crisis communication with essential skills for compelling communication. Over five days, participants will develop the ability to manage media during crises and master effective storytelling, writing, and presenting to captivate and influence any audience.

Course Content & Outline

Section 1: Introduction to Crisis Communication

- Understanding the impact of crises on organisations.
 - Key principles of crisis communication.
 - Case studies and real-world examples.

Section 2: Media Management During Crises

- Strategies for handling media inquiries.
- Crafting effective press releases and statements.
 - Conducting successful press conferences.

Section 3: Writing and Storytelling Techniques

- Principles of clear and impactful writing.

- The art of storytelling in professional communication.
- Practical exercises and feedback.

Section 4: Presentation Skills

- Techniques for engaging presentations.
 - Using visual aids effectively.
- Practice sessions with peer and instructor feedback.

Section 5: Persuasion and Influence

- Understanding audience psychology.
- Balancing logic and emotion in communication.
- Developing and delivering persuasive messages.

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

خدمة العملاء والعلاقات العامة، الإعلام والتسويق

Related Articles



إدارة الطوارئ: استراتيجيات فعالة للتعامل مع الأزمات

إدارة الطوارئ هي أحد الجوانب الأساسية التي تضمن قدرة الأفراد والمجتمعات على التعامل مع الأزمات والكوارث بفعالية. سواء كانت تلك الأزمات طبيعية مثل الزلازل أو الفيضانات، أو من صنع الإنسان مثل الحروب أو الحوادث الكبيرة، فإن الاستعداد الجيد يمكن أن يقلل من الأضرار ويحمي الأرواح. يتطلب الاستعداد الفعال لإدارة الطوارئ