



# "قيادة وتسويق الزراعة المستدامة في العالم العربي: دليل لنجاح الأعمال الزراعية"

**Duration:** 5 Days

**Language:** ar

**Course Code:** IND6 - 102

## Objective

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ الأعمال الزراعية المستدامة وأهميتها
- تطوير مهارات القيادة المخصصة لقطاع الأعمال الزراعية
- اكتساب الكفاءة في إدارة المالية الخاصة بالأعمال الزراعية
- تعلم استراتيجيات التسويق الفعّالة لتعزيز الممارسات المستدامة
- دمج الاستدامة في جميع جوانب عمليات الأعمال الزراعية

## Audience

هذه الدورة موجهة إلى:

- المهنيين في مجال الأعمال الزراعية الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في القيادة والإدارة
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات في القطاع الزراعي
- المديرين الماليين والمسوقين العاملين في مجال الأعمال الزراعية
- صناعات السياسات ومستشاري الاستدامة
- الأكاديميين والباحثين في الدراسات الزراعية

## Training Methodology

تستخدم الدورة مزيجاً من المحاضرات التفاعلية، وتحليل دراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية. سيشترك المشاركون في تطبيقات عملية ومشاريع تعاونية لتطبيق المفاهيم على سيناريوهات واقعية.

## Summary

سيزود هذا البرنامج التدريبي المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لقيادة وتمويل وتسويق المشاريع الزراعية المستدامة. ومع تزايد الضغوط على القطاع الزراعي لتلبية الطلبات العالمية على الغذاء بشكل مستدام، يجب على القادة أن يكونوا قادرين على دمج الاعتبارات البيئية والاقتصادية والاجتماعية في ممارساتهم.

## Course Content & Outline

### Section 1: Introduction To Sustainable Agribusiness

- Overview of sustainable agriculture principles
- Key challenges and opportunities in agribusiness
- Case studies on successful sustainable agribusinesses

### Section 2: Leadership In Agribusiness

- Leadership styles and their application in agribusiness
  - Building and managing effective teams
- Ethical decision-making and corporate social responsibility

### Section 3: Financial Management For Agribusiness

- Financial planning and budgeting
- Investment strategies and funding sources

- Risk management and financial sustainability

#### Section 4: Marketing Strategies For Agribusiness

- Market analysis and consumer trends
  - Branding and digital marketing
  - Developing a marketing plan

#### Section 5: Integrating Sustainability Into Agribusiness

- Environmental impact assessments
- Sustainable supply chain management
- Long-term sustainability strategies

### Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

### Categories

الزراعة، القيادة والإدارة

### Related Articles

استراتيجيات فعّالة لتطبيق الاستدامة في المؤسسات

أصبح تطبيق الاستدامة في المؤسسات هدفاً أساسياً لضمان النمو المستدام وتحقيق توازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. تسعى الشركات اليوم إلى تطوير استراتيجيات منهجية تقلل من استهلاك الموارد، وتحسن الكفاءة التشغيلية، وتعزز المسؤولية الاجتماعية، مع الحفاظ على تنافسيتها في السوق.