



# "تطوير استراتيجيات التوريد وإدارة علاقات الموردين في الشرق الأوسط"

**Duration:** 5 Days

**Language:** ar

**Course Code:** IND09-107

## Objective

سيتمكن المشاركون من:

- فهم المبادئ الأساسية للتوريد الاستراتيجي وإدارة علاقات الموردين.
- إجراء تحليل سوق الموردين وتقييم الفرص المتاحة.
- تطوير استراتيجيات توريد تتماشى مع احتياجات العمل.
- تطبيق تكتيكات تفاوض متقدمة لتحسين شروط الموردين.
- مراقبة وتحسين أداء الموردين والامتثال للمعايير.
- تعزيز الابتكار لدى الموردين وبناء شراكات طويلة الأمد.
- استخدام الأدوات والمنصات الرقمية لتحسين كفاءة التوريد.
- دمج الاستدامة وإدارة المخاطر في قرارات التوريد.

## Audience

هذه الدورة مثالية لـ:

- مديري ومسؤولي المشتريات.
- المحترفين في سلسلة التوريد والعمليات.
- مديري المصادر والفئات.

- مديري العقود والموردين.
- مسؤولي الشراء.
- مديري المشاريع الذين لديهم مسؤوليات في المشتريات.
- أي شخص ينتقل إلى دور في إدارة المشتريات أو الموردين.

## Training Methodology

يجمع هذا الدورة بين المحاضرات ودراسات الحالة الواقعية والتمارين الجماعية ومحاكاة التفاوض. سيقوم المشاركون بتطوير استراتيجيات التوريد وتحليل بيانات أداء الموردين والمشاركة في تمثيل أدوار تفاعلي لإدارة الموردين. سيتم استكشاف أدوات مثل بطاقات تقييم الموردين ومنصات التوريد الإلكتروني لمحاكاة السيناريوهات الواقعية.

## Summary

تم تصميم هذه الدورة لتزويد المهنيين بالأدوات والتقنيات اللازمة لبناء نهج استراتيجي يركز على القيمة في إدارة العلاقات مع الموردين. مع تعقيد سلاسل التوريد العالمية وزيادة الضغوط المالية، يجب على المؤسسات التحول من الشراء التقليدي إلى التوريد الاستراتيجي، مع التركيز على التعاون والأداء وخلق القيمة على المدى الطويل. سيتعلم المشاركون كيفية تقييم أسواق الموردين، وتطوير استراتيجيات التوريد، والتفاوض بفعالية، وإدارة أداء الموردين من خلال ممارسات بناء علاقات قوية. ستتناول الدورة أيضاً الاستدامة، وتخفيف المخاطر، والأدوات الرقمية التي تعيد تشكيل وظائف التوريد على مستوى العالم.

## Course Content & Outline

### Section 1: Foundations of Strategic Sourcing

- What is strategic sourcing? From transactional to value-based procurement
- (Understanding total cost of ownership (TCO
- Overview of the strategic sourcing process

- Key performance indicators in sourcing

## **Section 2: Supplier Market Analysis and Category Planning**

- Conducting spend analysis and opportunity assessments
- Supplier segmentation and risk profiling
- Developing category strategies and sourcing pipelines
- Market intelligence tools and benchmarking

## **Section 3: Sourcing Strategy and Execution**

- Choosing sourcing models: single, multiple, or global sourcing
- Preparing and executing RFQs, RFPs, and tenders
- Evaluating supplier proposals and total value
- Best practices in e-sourcing and reverse auctions

## **Section 4: Supplier Selection and Contracting**

- Criteria for supplier evaluation and selection
- Drafting performance-based supplier contracts
- Contract negotiation strategies and legal considerations
- Onboarding new suppliers and ensuring alignment

## **Section 5: Supplier Relationship Management (SRM)**

- Principles of SRM and its strategic value
- Building trust and collaboration with key suppliers
- Supplier scorecards and performance reviews
- Joint improvement initiatives and innovation management

## **Section 6: Risk, Compliance, and Sustainability in Sourcing**

- Identifying and mitigating sourcing risks
- Ensuring ethical sourcing and supplier code of conduct
- Integrating ESG and sustainability criteria into sourcing
- Crisis management and supply chain resilience

## Section 7: Technology and the Future of Sourcing

- .Digital procurement tools and supplier portals
- .Using data analytics in sourcing decisions
- .AI and automation in supplier relationship management
- .Future trends in global sourcing and SRM

### Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

### Categories

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد، التجزئة والتجارة

## Related Articles



### ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.