



استكشاف نماذج اتخاذ القرار الاستراتيجي الفعالة باللغة العربية: دليل شامل

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: MG2 - 220

Objective

:By the end of this course, participants will be able to

- Understand the theoretical foundations of strategic decision-making
- Apply structured models and frameworks to real-world business problems
- Evaluate alternatives using both quantitative and qualitative tools
- Balance intuition with data-driven analysis
- Identify cognitive biases and improve individual and group decision-making
- Align decisions with long-term organisational goals and stakeholder expectations

Audience

هذه الدورة مثالية لـ:

- كبار التنفيذيين وقادة الاستراتيجيات.
- رؤساء وحدات الأعمال والمديرين العاميين.
- مديري المشاريع والبرامج.
- المخططين الاستراتيجيين والمحليلين التجاريين.
- صناعات السياسات ومنتخذي القرارات في القطاع العام.
- المحترفين المشاركين في اتخاذ القرارات التنظيمية على مستوى عالٍ.

Training Methodology

يجمع هذا المقرر بين المحاضرات التفاعلية، ومختبرات اتخاذ القرار، والمحاكاة الاستراتيجية، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية. تُستخدم دراسات حالة من القطاعين الخاص والعام لتحليل القرارات الناجحة والفاشلة. سيتم تحدي المشاركين لتطبيق نماذج متنوعة على المعضلات الاستراتيجية المعاصرة.

Summary

تم تصميم هذه الدورة التدريبية المتقدمة لتزويد المهنيين بالمهارات اللازمة في التفكير الاستراتيجي والأطر التحليلية المطلوبة لاتخاذ قرارات حاسمة بوضوح وثقة ودقة. في ظل البيئة السريعة والمتغيرة اليوم، يجب على صنّاع القرار الاعتماد على نماذج منظمة توازن بين المخاطر والفرص والبيانات والرؤية طويلة الأمد. سيستكشف المشاركون النظريات الأساسية في اتخاذ القرار، والمناهج العقلانية والسلوكية، والأدوات العملية التي يستخدمها القادة للتعامل مع التحديات المعقدة. تركز الدورة على التفكير النقدي، وتخطيط السيناريوهات، وتحليل المخاطر، والتوافق مع استراتيجية المنظمة.

Course Content & Outline

Section 1: Foundations of Strategic Decision-Making

- .Defining strategic decision-making in modern organisations •
- .Levels of decision-making: operational, tactical, strategic •
- .Rational vs. bounded rationality approaches •
- .The decision-making process: steps, roles, and timing •
- .The role of uncertainty and complexity in strategic choices •

Section 2: Classical Decision-Making Models

- .SWOT Analysis •
- .PESTLE Analysis •
- .Cost-Benefit and Risk-Reward Analysis •

- Decision Trees and Payoff Matrices
- The Rational Decision Model and variations

Section 3: Behavioural and Cognitive Approaches

- Kahneman and Tversky's Prospect Theory
- Cognitive biases and heuristics in decision-making
- The impact of groupthink and overconfidence
- Using pre-mortem and red teaming to challenge assumptions
- Nudge theory and behavioural economics in organisational settings

Section 4: Strategic Thinking and Advanced Models

- Scenario planning and future-back decision-making
- (The OODA Loop (Observe-Orient-Decide-Act
- McKinsey 7S, Porter's Five Forces, and Blue Ocean Strategy tools
- Game theory and competitive dynamics
- Real options analysis in strategic investments

Section 5: Building Decision Competence and Organisational Agility

- Integrating decision-making frameworks into leadership practice
 - Decision rights and governance structures
 - Ethics, accountability, and transparency in strategic choices
 - Decision support systems and digital tools
- Final simulation activity: Using 3 models to solve a high-stakes organisational dilemma and presenting recommendations

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 و ISO 21001 و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر

واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

القيادة والإدارة، إدارة المشاريع

Related Articles



أهم العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار

يعتبر اتخاذ القرارات من أهم العمليات التي يواجهها الأفراد في حياتهم اليومية، سواء في الشأن الشخصي أو المهني. ومع ذلك، تواجه الكثير من الأشخاص تحديات ومعوقات التي تُعيقهم عن اتخاذ قرارات موفقة وفعالة. في هذه المقالة، سنستكشف مجموعة من المعوقات التي قد تواجه الأفراد في عملية اتخاذ القرارات، بالإضافة إلى