



أنظمة لوجستية وتنفيذ طلبات التجارة الإلكترونية في العالم العربي

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND09-114

Objective

:By the end of this course, participants will be able to

- Understand the logistics ecosystem in e-commerce
- Design efficient fulfilment strategies for online businesses
- Evaluate and select warehousing and inventory systems
- Optimize last-mile delivery and reverse logistics
- Apply data-driven decision-making to improve supply chain performance

Audience

:This course is ideal for

- E-commerce business owners and entrepreneurs
- Logistics and supply chain professionals
- Operations managers and fulfilment coordinators
- Warehouse and distribution staff
- Anyone interested in building or improving e-commerce logistics

Training Methodology

The course uses a combination of interactive lectures, real-life case studies, group problem-solving activities, and hands-on simulation tools. Participants will engage in role plays, fulfilment .scenario planning, and system mapping exercises to translate theory into practice

Summary

This course provides a comprehensive understanding of logistics and fulfilment operations in the e-commerce sector. Participants will explore the end-to-end supply chain processes, from order placement to last-mile delivery, with a focus on inventory management, warehouse technologies, automation, and customer satisfaction. The course also examines real-world case studies and .global best practices to build efficient, scalable logistics solutions for online retail

Course Content & Outline

Section 1: Introduction to E-commerce Logistics

- .Key differences between traditional and e-commerce logistics
- .The role of logistics in customer satisfaction
- .(Fulfilment models (in-house, third-party, dropshipping
- .Omnichannel logistics and hybrid retail strategies

Section 2: Inventory & Warehouse Management

- .(Inventory control techniques (JIT, EOQ, ABC analysis
- .Warehouse layout and picking strategies
- .Automation, robotics, and smart warehousing
- .Integrating WMS with e-commerce platforms

Section 3: Order Fulfilment Process

- (Order processing lifecycle (receiving to dispatch
- Packaging strategies and sustainability considerations
- (Fulfilment KPIs and service level agreements (SLAs
- Handling peak seasons and demand forecasting

Section 4: Shipping, Delivery & Returns

- Carrier selection and rate negotiation
- Last-mile delivery challenges and solutions
- Real-time tracking and customer communication
- Reverse logistics and returns management

Section 5: Technology & Data in E-commerce Logistics

- Role of ERP, TMS, and AI in logistics optimization
- Data analytics for performance tracking
- Blockchain in e-commerce logistics
- Case studies: Amazon, Shopify Fulfilment, Alibaba

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد، التجزئة والتجارة، التكنولوجيا

Related Articles



ما هي الخدمات اللوجستية؟

تعد الخدمات اللوجستية عنصراً حيوياً في عالم الأعمال الحديث، حيث تسهم بشكل كبير في تيسير وتحسين عمليات سلسلة التوريد. تمثل هذه الخدمات نظاماً متكاملاً يشمل التخطيط والتنظيم والتحكم في حركة البضائع والمواد، بهدف تلبية احتياجات العملاء بكفاءة وفعالية. يقوم مقالنا باستكشاف مفهوم الخدمات اللوجستية، وكيف تلعب دوراً حاسماً في تحقيق