



قوة وسائل الإعلام في الأزمات: استراتيجيات للتحكم في الصورة العامة في العالم العربي

Duration: 5 Days

Language: ar

Course Code: IND11 - 115

Objective

:By the end of this training course, participants will be able to

- Understand the fundamentals of media relations and public affairs
- Develop comprehensive crisis communication strategies
- Analyze past crisis communication successes and failures
- Implement best practices for managing media interactions and interviews
- Utilize social media effectively in crisis communication
- Craft clear and consistent messaging during crises
- Manage misinformation and rumors effectively
- Apply ethical principles in media crisis communication

Audience

تم تصميم هذه الدورة للمهنيين المسؤولين عن إدارة الاتصال والعلاقات العامة أثناء الأزمات، بما في ذلك:

- أخصائيو العلاقات العامة.
- المتخصصون في الاتصالات المؤسسية.
- المسؤولون الحكوميون وصناع السياسات.
- المدبرون التنفيذيون للمنظمات غير الحكومية وقادة المناصرة.

- ضباط الإعلام والصحافة.
- المتحدثون الرسميون ومديرو الاتصال في الأزمات.
- المديرون التنفيذيون للأعمال ومديرو العلامات التجارية.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الاتصال والسياسات العامة.

Training Methodology

يتبنى هذا الدورة نهجاً تفاعلياً وديناميكياً، حيث يمزج بين المحاضرات الجذابة التي يقدمها خبراء الصناعة وتحليل دراسات الحالة الواقعية لتعميق الفهم. سيشارك المشاركون بنشاط في تمارين عملية ومحاكاة للأدوار، مما يتيح لهم تطبيق المفاهيم الأساسية في سيناريوهات واقعية. تعزز المناقشات الجماعية وأنشطة حل المشكلات التعاون والتفكير النقدي، مما يعزز قدرة المشاركين على التعامل مع تحديات الإعلام. بالإضافة إلى ذلك، سيتم دمج الأدوات الرقمية لإدارة الأزمات الإعلامية في عملية التعلم، لضمان اكتساب المشاركين خبرة عملية في استراتيجيات الاتصال الحديثة في المواقف ذات الضغط العالي.

Summary

يُعد التواصل الفعال أثناء الأزمات أمراً ضرورياً للحفاظ على سمعة المنظمة وثقة الجمهور. عند حدوث الأزمات، يجب على المنظمات التحرك بسرعة للتواصل مع الرسائل الأساسية، وإدارة تصورات الجمهور، والتقليل من الأضرار. التواصل في الأزمات لا يقتصر فقط على التحكم في الأضرار، بل يمكن أن يوفر أيضاً فرصاً للمنظمات لتعزيز مصداقيتها وقدرتها على التحمل.

يوفر برنامج "قوة الإعلام في الأزمات: استراتيجيات التحكم في الصورة العامة" للمشاركين المعرفة النظرية والتجربة العملية في إدارة استراتيجيات التواصل أثناء الأزمات. من خلال دراسات حالة واقعية، ومحاكاة تفاعلية، ورؤى الخبراء، سيطور المشاركون المهارات اللازمة لصياغة رسائل فعّالة في الأزمات، والتعامل مع التفاعلات الإعلامية، والتنقل في المشهد المعقد لإدارة الأزمات. بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون مجهزين بالأدوات اللازمة لحماية صورة منظماتهم والتواصل بفعالية في المواقف ذات الضغط العالي.

Course Content & Outline

Section 1: Fundamentals of Media Relations & Public Affairs

- .Defining media relations and public affairs in crisis contexts
- .Understanding the role of media in shaping public perception
- .Differentiating proactive and reactive media strategies
- .Identifying key stakeholders in crisis communication
- .Legal and regulatory considerations in crisis communication

Section 2: Crisis Communication Strategies

- .Identifying types of crises and their communication challenges
- .Conducting risk assessments and crisis preparedness planning
- .Crafting effective crisis communication messages
- .Choosing the right communication channels for crisis response
- .Managing spokespersons and internal communication strategies

Section 3: Case Studies in Crisis Communication

- .Analyzing successful crisis communication strategies
- .Examining crisis communication failures and lessons learned
- .Understanding the impact of crisis response on reputation management
- .Comparing industry-specific crisis communication approaches
- .Adapting communication strategies based on real-world insights

Section 4: Handling Media Interactions & Interviews

- .Preparing for media interviews during crises
- .Techniques for handling challenging questions
- .Managing press conferences and briefings
- .Creating compelling press releases and media kits
- .Developing follow-up strategies post-interaction

Section 5: Social Media & Ethical Considerations in Crisis Communication

- .Understanding the influence of social media in crisis scenarios
- .Strategies for monitoring and responding to online discussions
- .Developing a social media crisis management plan
- .Ethical challenges in crisis communication
- .Balancing transparency and confidentiality

Certificate Description

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 او ISO 21001 او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة تقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

Categories

خدمة العملاء والعلاقات العامة، الحكومة والمنظمات غير الحكومية، القيادة والإدارة، الإعلام والتسويق

Related Articles



Skills The Best Media Relations Professionals Possess in 2025

Navigate the intricate realm of media relations with finesse! Learn the blend of technical, soft, and hard skills that propel professionals toward excellence. From writing prowess to crisis management, discover how to build relationships, shape perceptions, and thrive in the .dynamic landscape of media and PR